

Grabación Videonoticia

PARTE 1: REMIGIO MORILLO RUIZ

00:00:00 [Entrevistador]: La primera es la más sencilla: nombre, apellido y cargo. Es como quieres salir rotulado.

00:00:07 [Remigio]: Remigio Morillo Ruiz, CEO del Grupo Oleícola Jaén, en el departamento de compras y calidad.

00:00:15 [Entrevistador]: Remigio, ¿quiénes sois y a qué os dedicáis?

00:00:19 [Remigio]: El Grupo Oleícola Jaén está conformado por un grupo de empresas que están vinculadas todas al sector oleícola y que vamos desde el olivar, la producción de aceite de oliva, la gestión de los de los de los subproductos del olivar emanantes de esta producción de aceite de oliva y el oleoturismo.

00:00:41 [Entrevistador]: ¿Cuál es la historia de su Pyme? Describa brevemente cómo surge la idea, la historia personal...

00:00:43 [Remigio]: Bueno, todo surge de una idea del actual presidente de la compañía, Carlos Morillo, mi padre, en el año 1982. Surge como una idea de innovación y de oportunidad de negocio, y él se lo propone a su familia, a su padre y a sus hermanos. Donde en un principio, pues en el 1982, como digo, nace la almazara Oleícola Jaén, y ahí es donde nace todo.

00:01:09:13 [Entrevistador]: Muy bien. ¿Cuáles son los datos más destacados de su Pyme? Año de fundación, aunque ya lo ha dicho, pero para enlazarlo con año de fundación, lugar, número de trabajadores, sedes, facturación...

00:01:21:33 [Remigio]: Como hemos comentado, la almazara nace en el año 1982 en la ciudad de Baeza. Actualmente conforma un total de 70 trabajadores y tiene unas facturaciones medias anuales de 30 millones de euros, donde en algunas campañas hemos llegado a superar hasta los 50 millones de euros de facturación.

00:01:41:03 [Entrevistador]: Muy bien. ¿A qué principales retos y desafíos se enfrentan en la actualidad?

00:01:45:21 [Remigio]: El principal reto que tiene el sector oleícola en la actualidad es la climatología, pero también otros que son exógenos a nuestra actividad, como pueden ser los asuntos geopolíticos. También añadiría la falta de mano de obra cualificada en este sector, como en otros muchos sectores económicos de nuestro país, y eso yo entamaría, pues bueno, los retos más importantes que tiene el sector oleícola en la actualidad.

00:02:12:16 [Entrevistador]: Remigio, ¿qué importancia dan a la internacionalización, innovación y digitalización?

00:02:16:48 [Remigio]: Es importantísimo y vital para y vital para nuestro sector, o sea, lo que es la internacionalización de nuestros productos. De que lo que es el aceite de oliva, cuanto más lo

extendamos por el mundo, pues mayores consumidores tendremos y mayores ofertas de venta y mejores precios podremos obtener. Por lo tanto, es muy importante. Y a la vez, una compañía necesita tener una gran innovación y modernización, y sobre todo por las nuevas aplicaciones informáticas, la IA, pues está de total actualidad y es vital también para una compañía y para un sector oleícola como el nuestro.

00:02:49:05 [Entrevistador]: ¿Cuál es su compromiso con el entorno y el medio ambiente?

00:02:53:06 [Remigio]: Desde el inicio siempre ha sido muy importante para nuestra compañía nuestro entorno más cercano y, sobre todo, también el medio ambiente. Por ello, nuestro grupo de empresas pues tiene una economía circular que va desde el campo, pasando por la producción del aceite de oliva y la gestión de esos subproductos emanantes de esa producción, lo cual nos lleva a eliminar toda la los residuos y gestionarlos de manera eficiente y con cuidado al medio ambiente.

00:03:20:03 [Entrevistador]: Muy bien. ¿Qué importancia dan a la financiación y en qué medida le ha ayudado el Banco Santander en el desarrollo de su actividad? Si le ha ayudado el Santander,

00:03:30:46 [Remigio]: Pues la financiación y los recursos económicos son importantísimos y vitales para cualquier compañía económica. Tenemos que decir que desde el principio, pues bueno, hemos tenido un apoyo importante desde la vida de de nuestra compañía, de diferentes entidades financieras, pero sobre todo también el Banco Santander. Puedo decir como anécdota que mi padre siempre cuenta que empezó a trabajar con el Central Hispano, que hoy está fusionado con el Banco Santander, de que fueron los primeros créditos y las primeras ayudas económicas que que tuvo esta almazara, y fueron muy importantes para el inicio de esta actividad y la continuidad.

00:04:08:48 [Entrevistador]: ¿Alguna historia personal o familiar relacionada con la Pyme? Por ejemplo, si esta ha sido heredada de los abuelos, padres, si es un negocio familiar, si montó la idea su padre con... un poquito para si ha ayudado a dinamizar el pueblo.

00:05:27 [Remigio]: Vale, ¿cómo empiezo entonces la...? ¿Alguna historia personal, como historia o como anécdota? Vale. Bueno, como a ver, ¿cómo desarrollo esto? Porque son varias cosillas así a la vez.

00:05:43 [Entrevistador]: Puedes destacar, ¿no?

00:05:02:42 [Remigio]: Sí. La bueno, todo comienza y la empresa está conformada como una empresa familiar. De hecho, así nace, junto con mi padre y su abuelo y dos de sus hermanos. Lo más importante que tenemos nosotros es esta empresa familiar y que continúa con un legado, ¿no? Ya somos la tercera generación la que estamos aquí y con vistas también de que la próxima generación que viene por detrás pues ya también se pueda incorporar en breve y aprender de esta de esta actividad oleícola que tenemos.

00:05:28:34 [Entrevistador]: Muy bien. Cuéntanos qué supone trabajar en una Pyme que pueda sorprender a la gente que no lo sepa. ...

00:05:51:36 [Remigio]: Bueno, la filosofía de la empresa, como hemos dicho, pues es una empresa familiar muy arraigada a nuestro entorno y es muy fácil trabajar aquí entre todos nosotros porque tenemos una filosofía de empresa vista desde desde los inicios. Y para nosotros es muy cómodo y muy bonito trabajar aquí en conjunto con lo que es la familia, pero también con la familia del equipo humano que conforma todo el Grupo Oleícola Jaén. Para nosotros todos somos una familia, todos estamos muy unidos y la verdad que bueno, que es una maravilla trabajar aquí día a día con los compañeros de trabajo que tenemos.

00:06:26:04 [Entrevistador]: Muy bien. ¿Cuáles son para ti las cualidades de un emprendedor? Un emprendedor...

00:06:31:24 [Remigio]: Un emprendedor, bueno, las cualidades que tiene que tener es un tesón, un sacrificio, un cariño por lo que hace y, sobre todo, creer en en dónde está trabajando y qué es lo que está desarrollando. Un emprendedor tiene que ser un líder. De hecho, mi padre y el presidente actual de la compañía así lo es, y todos seguimos su ejemplo. ¿Por qué? Porque el trabajo, el sacrificio y el tesón del día a día es lo que viene a construir las empresas.

PARTE 2: CARMEN MORILLO RUIZ

00:07:02:43 [Entrevistador]: La primera: nombre, apellido y cargo. Es como quieres aparecer rotulada.

00:07:11:42 [Carmen]: Carmen Morillo Ruiz, soy directora económico-financiera del Grupo Oleícola Jaén.

00:07:12:37 [Entrevistador]: Carmen, ¿quiénes sois y a qué os dedicáis?

00:07:14:42 [Carmen]: Bueno, pues Oleícola Jaén es una empresa familiar que nos dedicamos a la fabricación de aceite de oliva y bueno, y a todos los subproductos del olivar. Y tenemos una integración vertical desde el campo hasta la comercialización de los aceites.

00:07:29:10 [Entrevistador]: Muy bien. ¿Cuál es la historia de su Pyme? Aquí espero que me describa brevemente cómo surge, idea, historia personal...

00:07:36:19 [Carmen]: Oleícola Jaén surge en el 1982. Mi padre, junto con mi abuelo y mis tíos, pues forman esta empresa, empezando a ser una almazara pequeña en la ciudad de Baeza.

00:07:49:25 [Entrevistador]: Muy bien. ¿Cuáles son los datos más destacados de su Pyme? Año de fundación, lugar, número de trabajadores, sedes, facturación... ¿Todos esos datos los doy? ¿Sí?

00:07:55:26 [Carmen]: Bueno, pues Oleícola Jaén es una Pyme ubicada en Baeza. Tenemos alrededor en el grupo de 70 trabajadores y...

Oleícola Jaén es una Pyme fundada en el 1982 junto a mi abuelo con mi padre, y hoy en día, bueno, pues ya es un grupo de empresas que tenemos más de 70 trabajadores y, bueno, formamos todo lo que es la integración vertical en el sector del aceite de oliva.

00:08:32:46 [Entrevistador]: Muy bien. ¿A qué principales retos y desafíos se enfrentan en la actualidad?

00:08:41:01 [Carmen]: En la actualidad nos enfrentamos a muchos retos del sector. Por ejemplo, el último proyecto, el oleoturismo, teniendo una almazara visitable para... Pues nuestro último proyecto es tener una almazara visitable, Pues Oleícola Jaén, el último proyecto que tenemos dentro de nuestra integración vertical es el oleoturismo con una almazara visitable.

00:09:12:38 [Entrevistador]: ¿Qué importancia dan a la internacionalización, innovación y digitalización?

00:09:17:20 [Carmen]: Dentro de Oleícola Jaén tenemos muy presente la comercialización. Cada vez estamos en más países internacionales. La innovación es muy importante para estar a la vanguardia y producir los aceites de calidad cada vez con menos recursos, teniendo una reducción de huella hídrica y de carbono. Y la digitalización es muy importante con la almazara 4.0 que tenemos dentro de Oleícola Jaén, una almazara completamente nueva que reestructuramos en el 2023.

00:09:52:08 [Entrevistador]: Muy bien. ¿Cuál es su compromiso con el entorno y el medio ambiente?

00:09:57:09 [Carmen]: Nuestro compromiso con el medio ambiente es fundamental, puesto que disponemos de una almazara inteligente que tiene una reducción de emisiones y estamos a la vanguardia dentro de la innovación medioambiental.

00:10:08:43 [Entrevistador]: ¿Qué importancia dan a la financiación y en qué medida le ha ayudado el Banco Santander al desarrollo de su actividad?

00:10:18:05 [Carmen]: Para nosotros, el Banco Santander nos ha acompañado desde nuestros inicios y ha participado dentro de nuestros proyectos de mayor inversión, y siendo pues un aliado con nosotros.

00:10:43:37 Entrevistador]: ¿Alguna historia personal o familiar relacionada con su Pyme? Ejemplo, si la Pyme es heredada de sus abuelos, si es un negocio familiar, si se montó la idea con dentro de los compañeros de facultades o compañeros de su abuelo...

00:10:51:27 [Carmen]: Oleícola Jaén es una empresa familiar fundada por mi padre y mi abuelo, y nosotros somos ya la tercera generación que estamos aquí dando valor y empujando pues para que lleguemos a los máximos países y al mayor consumo de aceite de oliva virgen extra.

00:11:07:28 [Entrevistador]: Muy bien. Cuéntanos qué supone trabajar en una Pyme que pueda sorprender a la gente que no lo sepa.

00:11:11:19 [Carmen]: Pues para nosotros la Pyme es fundamental por la cercanía y la confianza que trasladamos tanto al proveedor de aceituna como a la aceite como al cliente.

00:11:22:30 [Entrevistador]: Muy bien. ¿Cuáles son para ti las cualidades de un emprendedor?

00:11:24:37 [Carmen]: Un emprendedor tiene que estar siempre mirando al futuro. Nuestro lema de Oleícola Jaén es "nuestro presente es el futuro" y creo que esa es la misión que cumplimos día a día.

PARTE 3: JOAQUÍN MORILLO RUIZ

00:11:43:31 [Entrevistador]: La primera: nombre, apellido y cargo. Es como quieres salir. Sí.

00:11:43:31 [Joaquín]: Joaquín Morillo Ruiz, director operativo del Grupo Oleícola Jaén.

00:11:45:48 [Entrevistador]: Joaquín, ¿quiénes sois y a qué os dedicáis?

00:11:48:14 [Joaquín]: Bueno, somos una empresa familiar dedicada en cuerpo y alma al aceite de oliva, al mundo del aceite de oliva, con esos subproductos también del olivar, del oleoturismo y del envasado del aceite de oliva virgen extra.

00:12:02:05 [Entrevistador]: Introdúceme tú el nombre de la empresa. Vale. ¿Sí? Es que se me ha olvidado. Introdúceme... ¿Cuál es la empresa? El nombre de la empresa, como que quieras hacer publicidad. Sí, sí, sí, sí. Describir la actividad de la empresa y un poquillo, pero con el nombre de la empresa. Vale.

00:12:18:38 [Joaquín]: El Grupo Oleícola Jaén es un conglomerado de empresas dedicadas a la al sector del aceite de oliva, desde lo que es el campo, la almazara, planta de subproductos del olivar, lo que es el oleoturismo también y una fundación.

00:12:33:12 [Entrevistador]: Muy bien. ¿Cuál es la historia de su Pyme? Aquí esperamos que describa brevemente cómo surge, la idea, historia personal, etcétera.

00:12:40:12 [Joaquín]: La almazara la crea mi abuelo con mi tío y junto con mi padre. Hoy día ya estamos la tercera generación y tenemos los cargos de dirección mi hermano, mi padre y yo en este caso.

00:12:54:46 [Entrevistador]: ¿Cuáles son los datos más destacados de su Pyme? Año de fundación, lugar, número de trabajadores, sedes, facturación, un poquito...

00:13:00:36 [Joaquín]: La lo que es la almazara de Oleícola Jaén se funda en el año 1982. Hoy ya somos un grupo de empresas. Estamos hablando de que tenemos unos 100 empleados en plena campaña y los datos de facturación podemos estar hablando de que puede ser que haya años que tengamos 50 millones de euros.

00:13:20:36 [Entrevistador]: Muy bien. ¿A qué principales retos y desafíos se enfrentan en la actualidad?

00:13:25:20 [Joaquín]: Los retos al final son de ir de la mano del agricultor, ¿no?, de la mano de las necesidades del sector, abrir los nuevos mercados en la promoción del aceite de oliva. Con eso pues utilizamos la herramienta del oleoturismo, la herramienta de la expansión del aceite de oliva a través de la internacionalización. Y bueno, pues eso sería un poco las líneas, ¿no?

00:13:46:22 [Entrevistador]: Aunque me has ya me vienes contando la siguiente: ¿Qué importancia dan a la internacionalización, la innovación y la digitalización?

00:13:53:24 [Joaquín]: Bueno, es básico, ¿no?, en un mundo en el que vivimos muy competitivo, ¿no?, en estar internacionales. No podemos cerrarnos solamente a un solo mercado, tenemos que abrir cuantos más mercados mejor. Vamos a producir más, por lo tanto tendremos que vender más. Tenemos que ser muy eficientes, tenemos que hacer una reducción de la huella hídrica y de la huella de carbono en nuestros procesos productivos. Y la digitalización es fundamental, ¿no?, o sea,

utilizando lo que es las nuevas tecnologías, sensorística, inteligencia artificial, y todo eso tendremos que ponerlo en aplicación a un proceso pues cada día más eficiente.

00:14:27:06 [Entrevistador]: Muy bien. ¿Cuál es su compromiso con el entorno y el medio ambiente?

00:14:32:12[Joaquín]: Bueno, dentro de nuestro ADN está el compromiso con el entorno, ¿no?, con lo que es la zona rural, lo que es la agricultura, lo que son los colectivos que nos acompañan en la sociedad. Para eso nosotros es nuestra columna vertebral. ¿Y la otra era? Perdona. El compromiso con el entorno y el medio ambiente. Sí. El medio ambiente también tenemos que mirar por él, tenemos que mirar para él, y tenemos que hacer todas las medidas que podemos hacer para que seamos muy responsables con el medio ambiente y reducir esa huella hídrica y de carbono y... Muy bien.

00:15:03:31 [Entrevistador]: ¿Qué importancia dan a la financiación y en qué medida le ha ayudado el Banco Santander al desarrollo de su actividad?

00:15:21:27 [Joaquín]: Bueno, siempre la financiación es fundamental para la empresa, ¿no?, para los nuevos proyectos, para acometer las nuevas eh los nuevos los nuevos, sí, perdona, los nuevos, sí. La financiación es fundamental, ¿no?, para poder acometer nuevos proyectos y nuevos retos. Para ello, pues el Banco Santander es un banco que da fiabilidad, ¿no?, que es un banco grande, que es un banco que lleva mucho tiempo y es uno de los más grandes del mundo, por lo tanto nos da mucha mucha garantía.

00:15:49:20[Entrevistador]: ¿Alguna historia personal o familiar relacionada con la Pyme? Ejemplo, si ha sido heredada de su abuelo, si es un negocio familiar, si ha contribuido a dinamizar el pueblo. Sí, sí, sí. ¿

00:16:30:11 [Joaquín]: Bueno, lo que tenemos con nuestra Pyme es un lo que tenemos con nuestra Pyme es eh el recibir un legado, ¿no?, un legado que nos viene de familia y ellos nos lo han transmitido para continuar con él. De hecho, ya estamos mirando a la siguiente generación, ¿no? Y bueno, comprometidos con el con el entorno fundamentalmente, ¿no?

00:16:48:45 [Entrevistador]: Muy bien. Cuéntanos qué supone trabajar en una Pyme que pueda sorprender a la gente que no lo sepa. A ver qué a ver qué se responde ahí. A ver... Repítame la pregunta. ¿Qué supone trabajar en una Pyme? Sí.

00:17:04:32 [Joaquín]: Bueno, yo creo que a día de hoy las Pymes yo creo que es la fuerza de del del del país, ¿no?, es lo que levanta la persiana todos los días con un esfuerzo, con una ilusión, con unos retos, y yo creo que es lo más maravilloso para poderse sentir realizado, ¿no?

00:17:22:32 [Entrevistador]: ¿Cuáles son para ti las cualidades de un emprendedor?

00:17:24:21 [Joaquín]: Bueno, yo creo que un emprendedor eh hay dos tipos de emprendedores, ¿no?: uno nace y otro se hace, ¿no?, y es fácil hacerse con una familia que ha sido de emprendedores, ¿no? Y entonces, en ello estamos. Bueno, pero mantenerse también cuesta. Sí, sí, claro, claro. Mantenerse...

Social Video

00:00:02:26 [Joaquín]: Somos Oleícola Jaén, una almazara industrial dedicada a la producción y a la comercialización de aceite de oliva.

00:00:13:24 [Entrevistadora]: ¿Cómo surge la Pyme?

00:00:19:03 [Joaquín]: La Pyme surge como empresa familiar desde su inicio, e inaugurada por mi padre y por mi abuelo en el año 1982 en la ciudad de Baeza. Hoy ya somos la tercera generación la que nos encontramos ya aquí en esta almazara industrial.

00:00:46 [Entrevistadora]: ¿Cómo es el día a día en una Pyme como esta?

00:00:42:30 [Carmen]: El día a día en una Pyme como Oleícola Jaén es apasionante. Siempre afrontamos retos y nuevos proyectos para hacer grande nuestro sector del aceite de oliva.

00:00:52:45 [Entrevistadora]: ¿Qué esperas de un banco o cómo te ha ayudado el Banco Santander?

00:00:58:23 [Carmen]: El Banco Santander siempre nos ha ayudado desde nuestros inicios, colaborando con nosotros en la financiación de los grandes proyectos de inversión, y siempre queremos que esté junto con nosotros para ayudarnos.

00:01:15:35 [Remigio]: Una de nuestras características y valores que tenemos el Grupo Oleícola Jaén es nuestro gran equipo humano que tenemos, el cual estamos totalmente enamorados del aceite de oliva y estamos desvividos por el sector oleícola.

00:01:32:25. [Remigio]: El trabajar en una Pyme como esta nos permite todos los días innovar, todos los días llegar a nuevos proyectos, marcarnos nuevas metas, y para eso para nosotros es fundamental. Si quieres lo repito un poco a ver...

00:01:49:11 [Remigio]: Una de las mejores cosas de trabajar en una Pyme como esta es marcarse nuevas metas, el llegar a nuevos sitios, el conquistar nuevos paladares, el que vengan a visitarnos a nuestra tierra y que se enamoren de nuestro sector.

